

# BASIC-FIT, LEADER EUROPÉEN SUR LE MARCHÉ DU FITNESS.

## HISTOIRE

En 1984, après avoir mis fin à sa carrière professionnelle de tennis, René Moos a commencé à investir dans des installations de fitness et a posé les bases de Basic-Fit.

En 2010, nous avons accéléré notre croissance en acquérant la marque Basic-Fit et ses 28 clubs. En 2016, nous avons franchi le cap du million de membres et avons été cotés à la bourse d'Amsterdam.

En 2021, nous avons ouvert notre 1000ème club en Europe.

## MISSION

Chez Basic-Fit, nous pensons que tout le monde mérite de se sentir en forme et en pleine forme.

Nous avons pour mission de rendre le fitness accessible à tous en Europe et d'en faire une habitude que les gens aiment, quel que soit votre niveau de forme physique ou vos antécédents.

Nous offrons une expérience de fitness d'un excellent rapport qualité-prix, facile d'accès pour tous et qui vous donne la possibilité d'améliorer votre bien-être physique et mental.

## APPROCHE

Nos abonnements donnent accès à tous nos clubs en Europe et à l'application Basic-Fit.

Grâce à notre technologie innovante, nous créons des solutions de fitness évolutives qui donnent aux gens la possibilité de faire du fitness une habitude qu'ils aiment.

Notre application propose des centaines de programmes d'entraînement, des podcasts, des cours collectifs virtuels, des conseils nutritionnels et un moteur de recherche d'entraîneurs personnels.

Grâce à la combinaison de nos salles de sport et de nos offres numériques, nous donnons à tous nos membres la liberté de s'entraîner où et quand ils le souhaitent.

Pour en savoir plus sur Basic-Fit : [corporate.basic-fit.com/news-media](https://corporate.basic-fit.com/news-media)

## BASIC-FIT EN CHIFFRES

### FRANCE



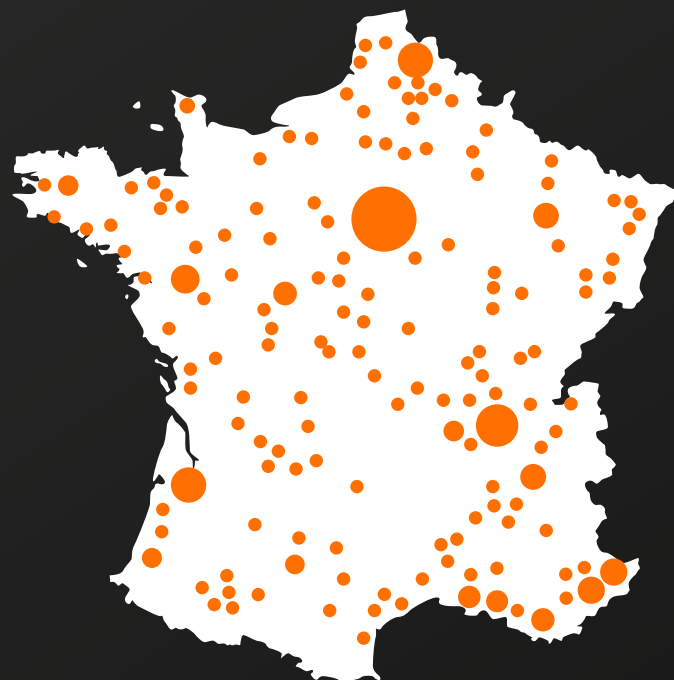
834  
clubs



3100+  
employés



**B**e ..... Être soi-même  
**A**ccessible ..... Accessible  
**S**mart ..... Malin  
**I**nclusive ..... Inclusif  
**C**ommitted ..... Engagé



### INTERNATIONAL



1,537  
clubs



4.1M  
membres



8000+  
employés